

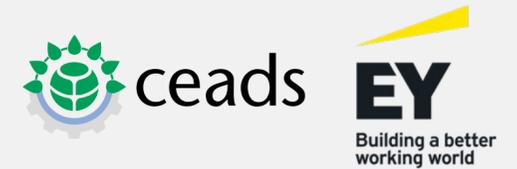


limpiolux   
facilitando el futuro

 Todo comienza  
en familia



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# TODO COMIENZA EN FAMILIA



## Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



## ODS Conexos:

- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Tierra del Fuego

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 3.4:** Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar

**Meta 3.d:** Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial

## Palabras Clave:

*Prevención. Alerta temprana. Salud y bienestar. Reducción de riesgos.*



# RESUMEN EJECUTIVO

Todo comienza en familia es una investigación sociofamiliar de medición del bienestar personal y familiar de los/as colaboradores/as de Limpiolux. La misma se llevó adelante a través de encuestas con base en dimensiones que abarcan hábitos, prácticas, recursos y la estructura de oportunidades con las que cuentan los/as colaboradores/as.

A partir del análisis de los resultados, se identificaron temas relevantes para el modelo de negocio impacto social, que pone el foco en el desarrollo de la fuerza laboral, y se alinearon los programas nuevos y existentes en 4 ejes estratégicos de sostenibilidad social de la organización: salud y bienestar física y emocional, violencia en las familias, equilibrio trabajo y familia, y educación para el bienestar.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

La estrategia y el foco de la Política de Sustentabilidad de Limpiolux están puestos en acompañar y promover el despliegue del potencial de los colaboradores de la empresa y sus familias, y llegar a la comunidad de la que ellos forman parte. Como empresa familiarmente responsable, se propone mantener vigente su origen y valores fundantes, con miras a construir una cultura empresaria comprometida con los colaboradores y sus familias.

Mediante el proceso de recolección de datos de 2021 se logró alcanzar a 1.327 personas del Grupo Limpiolux, siendo el 48% de la población total durante el período mencionado. De allí se obtuvieron indicadores que ayudaron a tomar decisiones para

la mejora de los programas existentes: Terminá la Secundaria (siendo que el 37,1% de la población relevada presenta baja escolaridad) y Frená la Violencia (donde las mujeres reportaron arriba de 5 puntos porcentuales sobre los varones en lo que respecta a la violencia doméstica)\*.

Asímismo, se contribuyó al logro de la certificación de la organización como empresa B, a través de la adecuación de la encuesta para la identificación de las barreras de acceso al empleo que presentaban las personas de la organización.



*\*Debido al carácter confidencial del programa Frená la Violencia se decide no otorgar datos porcentuales específicos.*

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURAL

- Dificultad a la hora de medir el impacto de los programas implementados a partir de la comparación de resultados anuales de la investigación. Al tratarse de una encuesta que pone el foco en la familia, hay muchos factores externos sobre los que la investigación consulta, pero no puede actuar de

### OTRAS

manera directa en su mitigación o resolución. Al encarar un proceso que busca identificar realidades sociales, económicas, sanitarias y culturales, hay muchas variables para tener en cuenta al medir la evolución de indicadores según las posibilidades de la organización y el alcance de sus iniciativas.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### INDICADOR DE GESTIÓN:

**Cantidad de personas encuestadas:** en total se han encuestado 2.782 colaboradores/es (506 en 2019, 949 en 2020 y 1.327 en 2021).

### INDICADOR DE IMPACTO:

- Con la información relevada se identificaron las barreras de acceso al empleo, colaborando con la certificación como empresa B.

“ La investigación social “Todo comienza en familia” es un proceso de medición del bienestar personal y familiar de los colaboradores de Limpiolux, que nos da marco a una serie de programas e iniciativas que contribuyen a trabajar los distintos aspectos de una empresa familiarmente responsable.

## Alianzas Estratégicas

- *Sector Académico*

*Universidad Católica Argentina*

## Cadena de Valor

*Son encuestadas las personas de todas las unidades de negocio del grupo.*

# Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022